

Política de Tratamiento de Datos Personales

MARCA REGISTRADA MR S.A.S.

La agencia de publicidad MARCA REGISTRADA MR S.A.S. identificada con NIT 900.202.565-1 en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario número 1377 de 2013, los cuales regulan la protección de datos personales y establecen las garantías legales que se deben cumplir para el tratamiento de dicha información ha implementado las siguientes Políticas de Tratamiento de Datos Personales dentro de la agencia. **1. IDENTIFICACIÓN:** Razón social: MARCA REGISTRADA MR S.A.S. NIT: 900.202.565 Domicilio: Carrera 100 # 5 – 169 of 501, Oasis de Unicentro, Cali - Colombia Sitio web: marca-r.com. Teléfono: 485 3940 **2. MARCO LEGAL:** Ley estatutaria 1581 de 2012 Decreto Reglamentario 1377. **3. PRINCIPIOS APLICABLES:** La protección de datos personales en MARCA REGISTRADA MR S.A.S. estará sometida a las siguientes políticas que serán aplicadas a todas las personas naturales, jurídicas, públicas o privadas registradas en la base de información física o digital con los cuales se determinarán los procesos internos relacionados con el tratamiento de datos personales regulados en las leyes colombianas. **4. DEFINICIONES:** Para la implementación de la presente política de acuerdo a la normatividad legal, serán aplicables las siguientes definiciones: Autorización: consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el tratamiento de datos personales. Aviso de privacidad: comunicación escrita o digital generada por el responsable y dirigida al Titular para el tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del tratamiento que se pretende dar a los datos personales. Base de datos: conjunto organizado de datos personales que sea objeto de tratamiento. Dato personal: información vinculada a una o varias personas determinadas o determinables. Dato público: datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio y a su calidad de comerciante o de servidor público que se encuentran en boletines, registros o documentos que no estén sometidos a reserva. Datos sensibles: se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos. Encargado del tratamiento: persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento Responsable del tratamiento: persona natural o jurídica, pública o privada que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o Tratamiento de los datos. Titular: persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento. Tratamiento: operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión. **5.**

PRINCIPIOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES: Para efectos de garantizar la protección de datos personales, MARCA REGISTRADA MR S.A.S. aplicará los siguientes principios para el tratamiento de datos personales: Principio de la legalidad: el Tratamiento de datos es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en la ley y las demás disposiciones que la desarrollen. Principio de finalidad: el Tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al titular. Principio de libertad: el Tratamiento solo puede ejercerse con el consentimiento previo, expreso, e informado del titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento. Principio de veracidad o calidad: la información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error. Principio de transparencia: en el Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener del Responsable del tratamiento o del Encargado del tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan. Principio de acceso y circulación restringida: el tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, de las disposiciones de la ley y la Constitución. En este sentido, el tratamiento solo podrá hacerse por personas autorizadas por el titular y/o por las personas previstas en la ley. Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido solo a los titulares o terceros autorizados conforme a la ley. Principio de seguridad: la información sujeta a Tratamiento por MARCA REGISTRADA MR S.A.S., se manejará con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. Principio de confidencialidad: MARCA REGISTRADA MR S.A.S. está obligada a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el tratamiento, pudiendo solo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la ley.

6. TRATAMIENTO AL CUAL SERÁN SOMETIDOS LOS DATOS Y FINALIDAD DEL MISMO: La agencia MARCA REGISTRADA MR S.A.S. podrá realizar el tratamiento de los datos personales con la siguiente finalidad: a) Ejecutar la relación contractual existente con sus clientes, proveedores y trabajadores incluida el pago de obligaciones contractuales. b) Proveer los servicios y/o los productos requeridos por sus usuarios. c) Informar sobre nuevos productos o servicios y/o sobre cambios en los mismos. d) Evaluar la calidad del servicio. e) Enviar al correo físico o electrónico información sobre los servicios y eventos adelantados por la agencia. f) Desarrollar el proceso de selección, evaluación, y vinculación laboral. g) Soportar procesos de auditoría interna o externa. h) Registrar la información de empleados en las bases de datos.

7. DERECHOS DE LOS TITULARES DE DATOS PERSONALES: Los Titulares de datos personales podrán ejercer los siguientes

derechos respecto de los datos personales que sean objeto de tratamiento por parte de MARCA REGISTRADA MR S.A.S.: Derecho de acceso: en virtud del cual podrá acceder a los datos personales que estén bajo el control de MARCA REGISTRADA MR S.A.S., para efectos de consultarlos de manera gratuita al menos una vez cada mes calendario y cuando existan modificaciones sustanciales de las Políticas de Tratamiento de la información que motiven nuevas consultas Derecho de actualización, rectificación y supresión: podrá solicitar la actualización, rectificación y/o supresión de los datos personales objeto de tratamiento, de tal manera que se satisfagan los propósitos del tratamiento. Derecho de ser informado: ser informado por el Responsable del Tratamiento o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que les ha dado a sus datos personales. Derecho a solicitar prueba de la autorización: salvo en los eventos en los cuales, según las normas legales vigentes, no se requiera de la autorización para realizar el tratamiento. Derecho a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio: por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente sobre tratamiento de datos personales. Derecho a revocar la autorización: podrá revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el Tratamiento el Responsable o Encargado han incurrido en conductas contrarias a esta ley y a la Constitución. **8. DEBERES DE MARCA REGISTRADA MR S.A.S.:** En el tratamiento y protección de datos personales, MARCA REGISTRADA MR S.A.S. tendrá los siguientes deberes, sin perjuicio de otros previstos en las disposiciones que regulen o lleguen a regular esta materia: a) Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de Habeas Data. b) Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. c) Realizar oportunamente la actualización, rectificación o supresión de los datos. d) Actualizar la información reportada dentro de los cinco (5) días hábiles contados a partir de su recibo. e) Tramitar las consultas y los reclamos formulados por los Titulares. f) Adoptar un manual interno de procedimientos para garantizar el adecuado cumplimiento de la ley y la presente política y, en especial, para la atención de consultas y reclamos por parte de los Titulares de datos. g) Registrar en la base de datos la leyenda “reclamo en trámite”. h) Insertar en la base de datos la leyenda “información en discusión judicial” una vez notificado por parte de la autoridad competente sobre procesos judiciales relacionados con la calidad del dato personal. i) Abstenerse de circular información que esté siendo controvertida por el Titular y cuyo bloqueo haya sido ordenado por la Superintendencia de Industria y Comercio. j) Permitir el acceso a la información únicamente a las personas que pueden tener acceso a ella. k) Informar a la Superintendencia de Industria y Comercio cuando se presenten violaciones a los códigos de seguridad y existan riesgos en la administración de la información de los Titulares. l) Cumplir las instrucciones y requerimientos que imparta la Superintendencia de Industria y Comercio. **9. AUTORIZACIÓN DEL TITULAR:** Sin perjuicio de las excepciones previstas en la

ley, en el Tratamiento se requiere la autorización previa e informada del Titular, la cual deberá ser obtenida por cualquier medio que pueda ser objeto de consulta posterior. MARCA REGISTRADA MR S.A.S., como responsable del Tratamiento de datos personales dispondrá de los mecanismos necesarios para obtener la autorización de los titulares, la cual deberá ser escrita o digital e incluir lo siguiente: a) Responsable del Tratamiento b) Datos que se recopilan. c) Finalidad del tratamiento de los datos. d) Los derechos de acceso, corrección, actualización o supresión de los datos personales suministrados por el titular. e) Se debe indicar si los datos que se pretende recopilar son datos sensibles y en este caso indicar expresamente al titular que no se encuentra obligado a autorizar su tratamiento. **10. CASOS DONDE NO SE REQUIERE AUTORIZACIÓN DEL TITULAR:** La autorización del Titular no será necesaria cuando se trate de: a) Información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial; b) Datos de naturaleza pública; c) Casos de urgencia médica o sanitaria; d) Tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos; e) Datos relacionados con el Registro Civil de las Personas. Quien acceda a los datos personales sin que medie autorización previa deberá en todo caso cumplir con las disposiciones contenidas en la presente ley. **11. PROCEDIMIENTOS:** Consultas: los Titulares podrán consultar la información personal del Titular que repose en cualquier base de datos de la agencia MARCA REGISTRADA MR S.A.S. El Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento deberán suministrar a estos toda la información contenida en el registro individual o que esté vinculada con la identificación del Titular. La consulta se formulará por el medio habilitado por el Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento, siempre y cuando se pueda mantener prueba de esta. La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma. Cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho término, se informará al interesado, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se atenderá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término. Reclamos: en caso de que el Titular considere que la información contenida en una base de datos debe ser objeto de corrección, actualización o supresión, o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en esta ley, podrán presentar un reclamo ante el Responsable del Tratamiento o el Encargado del Tratamiento el cual será tramitado bajo las siguientes reglas: A. El reclamo se formulará mediante solicitud dirigida al Responsable del Tratamiento o al Encargado del Tratamiento, con la identificación del Titular, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección, y acompañando los documentos que se quiera hacer valer. Si el reclamo resulta incompleto, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo. En caso de que quien reciba el reclamo no sea competente para resolverlo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará

de la situación al interesado. B. Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos una leyenda que diga "reclamo en trámite" y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido. C. El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término. **12.** VIGENCIA: La Política de Tratamiento de Datos Personales de MARCA REGISTRADA MR S.A.S. fue realizada el 07 de noviembre de 2017 y entrará en vigencia a partir de la fecha.

MARCA REGISTRADA MR S.A.S.
Carrera 100 # 5 – 169 Of. 501
Oasis de Unicentro
485 3940